

Velkommen til Nordvisionspitch

Du vil treffe representanter fra alle de fem nordiske allmennkringkasterne og du velger selv om pitchen holdes på skandinavisk, eller engelsk.

Tenk nordisk

Hvordan kan Finland, Danmark, Sverige, Norge eller Island ha glede av akkurat ditt prosjekt, og hva er det som gjør at akkurat dette prosjektet er noe noen skal bli med på? Det kan være lurt å vinkle pitchen på en annen måte nordisk, enn du gjør nasjonalt

Tenk publisering

Hvordan ser du for deg at prosjektet skal publiseres, på hvilke plattformer skal publikum møte din idé og i hvilken form? Med en tydelig plan for hele prosessen, er det enklere for de andre partnerne å se dette for seg i sitt land.

Ta frem det unike

Tenk gjennom hva det er som skiller din idé fra andres og ikke minst hvordan du skal fortelle dem det. Hva er det unike og nye som du ikke har sett noe annet sted?

Trenger du mer innsikt i hvordan de andre nordiske landene tenker eller om din idé har nordisk potensiale? Kontakt din bestiller eller Nordvisionssekretariatet.

KONTAKTINFO

Generalsekretær
Henrik Hartmann
+45 24 24 83 05
hrh@dr.dk

Prosjektleder
Tommy Nordlund
+45 28 54 40 44
tono@dr.dk

Prosjektleder
Øystein Espeseth-Andresen
+45 28 54 40 05
oyes@dr.dk

PITCHENS INNHOLD

- Hva slags støtte søker du? **Utviklingsstøtte** eller en **Samproduksjonspartner**?
- Hvor mye penger søker du?
- Hvis du søker penger til et utviklingsprosjekt:
 - Forklar hva vil du bruke pengene til. For eksempel: utvikle mer, gjøre mer research, produsere en pilot osv.

Husk også: Hvilke rettigheter inngår? Når kan du begynne å produsere, og når du kan levere noe fra deg?

Bruk gjerne Powerpoint eller annet presentasjonsverktøy.

HVA SKJER ETTER PITCH?

Etter pitch avholdes et bestillermøte hvor bestillerne tar stiling til hvilke prosjekter de ønsker å gi sin støtte. Deretter gir nasjonale bestiller deg svaret på hva som skjer videre med ditt prosjekt.

TEKNISK OG PRAKTISK

Ta gjerne med noe skriftlig informasjon som bestillerne kan få.

Sørg for å ha presentasjonen og klipp lokalt lagret lokalt på din maskin og på en USB-stick for sikkerhets skyld.

Nettverkene i møterommene er ofte ustabile, og tekniske problemer tar fokuset bort fra pitchen din.

Registrer prosjektet i Prosjektkalenderen på nordvision.org. Fristen for registrering er ca 2 uker før pitch.

PÅ PITCHDAGEN

Møt opp i god tid og gi beskjed til ansvarlig at du er på plass.

Respekter tiden du får. Husk at det ikke bare er du som skal presentere i dag. (Tiden på pitch er fordelt slik: 10 minutter til pitching og 5 minutter spørsmål og diskusjon med bestillerne).

Welcome to pitch

You will meet representatives from the five Nordic public service broadcasters. Whether you pitch in a Scandinavian language or in English is up to you.

Think nordic

How do you see your project being published, on which platforms will audiences meet your concept and in what form? The clearer your plan for the entire process, the easier it will be for potential partners to envisage it in their own countries.

Think publishing

How do you see your project being published, on which platforms will audiences meet your concept and in what form? The clearer your plan for the entire process, the easier it will be for potential partners to envisage it in their own countries.

Emphasise your USP

Consider what distinguishes your project from everyone else's, and think hard about how to put this across. What is the unique, innovative aspect that you have not seen anywhere else?

Would you like to know more about the thinking and if your concept has Nordic potential? Consult your national commissioning editor or the Nordvision secretariat.

NORDVISION CONTACTS

Generalsekretær
Henrik Hartmann
+45 24 24 83 05
hrh@dr.dk

Projektleder
Tommy Nordlund
+45 28 54 40 44
tono@dr.dk

Projektleder
Øystein Espeseth-Andresen
+45 28 54 40 05
oyes@dr.dk

WHAT YOUR PITCH SHOULD CONTAIN

- What kind of support are you looking for? Development support or a coproduction partner?
- How much money* are you applying for?
- If it is a development project how do you intend to spend the money?
 - Further development? More research? Producing a pilot?

Please also remember: Specify the accompanying rights. When will you go into production and when can you deliver? Feel free to use Power point or other appropriate presentation apps.

WHAT HAPPENS NEXT?

When pitching is over, the commissioners meet to decide on the projects they wish to support. Your national commissioner will then let you know the fate of your project.

TECHNICAL AND PRACTICAL ISSUES

Provide handouts.

Make sure your presentation and any video clips are stored locally on your computer and on a memory stick just in case: meeting room networks are often unstable, and any technical glitches will take the commissioners' minds off your pitch.

Add your project to the Project Calendar at nordvision.org **no later than a week before the pitch.**

ON PITCHING DAY

Get there in good time and notify the duty manager of your arrival.

Respect the time you have been allotted/given. Yours is not the only pitch on the day.

Ten minutes for the pitch and five minutes for questions and discussions with commissioners is the norm.

*= What is the (coproduction) contribution per broadcaster?